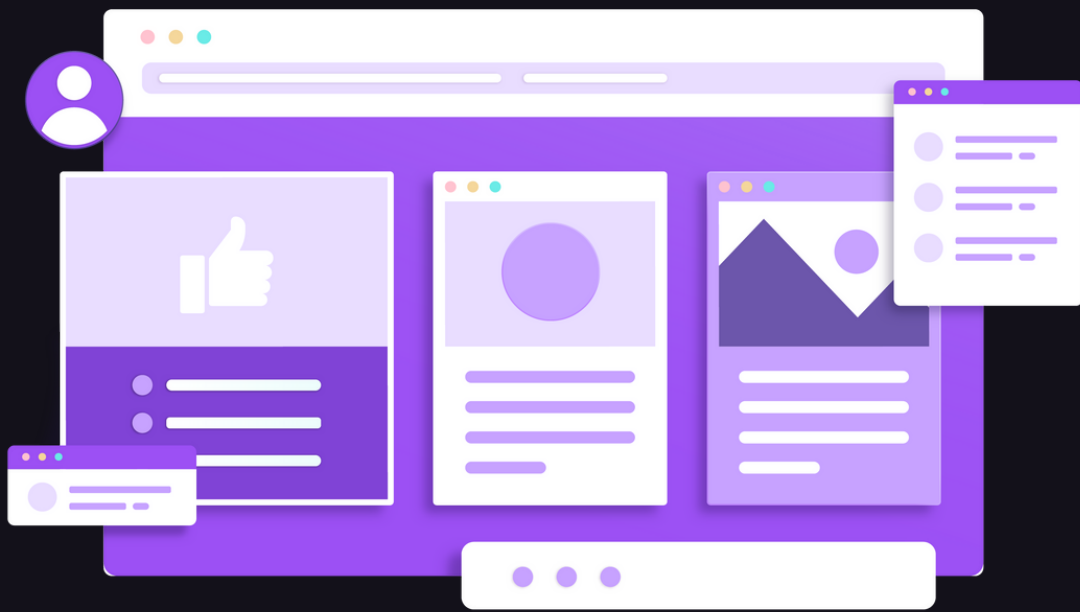


cardeseo

PRE
SU
PUES
TO

Pack marketing digital 360°



ÍNDICE

1. PROPUESTA DE PROYECTO

1.1 Introducción

1.2 Objetivos

2. DESARROLLO DE PÁGINA WEB

2.1 Introducción

2.2 Características

2.3 Fases de trabajo

3. MANTENIMIENTO WEB

4. POSICIONAMIENTO SEO

5. GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

1. PROPUESTA DE PROYECTO

1.1 Introducción

El presente presupuesto trata de desarrollar una estrategia de marketing digital 360° para impulsar tu negocio. Esta propuesta está compuesta por 4 elementos: la página web, el mantenimiento web, la optimización SEO, y la gestión de redes sociales.

1.2 Objetivos

El objetivo principal de esta propuesta de proyecto es ayudar a tu negocio a aumentar sus presencia en internet, y ganar notoriedad y popularidad entre los clientes. Para lograr estos objetivos, se llevará a cabo un página web optimizada con SEO, y se añadirá gestionará de manera íntegra las redes sociales.

2. DESARROLLO DE PÁGINA WEB

2.1 Introducción

El objetivo es diseñar y desarrollar una página web a medida. En dicha página web habrá un máximo de 5 páginas, a elegir por tu empresa (por ejemplo: inicio, servicios, precios, contacto...). La página web será el núcleo de la estrategia, ya que permitirá al público objetivo observar los servicios y precios de la empresa y ponerse en contacto. El content management system que se utilizará será WordPress.

2.2 Características

La web constará de las 5 páginas que el cliente considere necesarias. También se crearán las páginas con los textos legales: política de privacidad, cookies, aviso legal, términos y condiciones (todas las páginas web deben tenerlas). Tu negocio deberá aportar los textos e imágenes. Con la página web se incluyen una cuenta de correo corporativo (info@tuempresa.com). En la página web, se incluirán los botones de las redes sociales de tu empresa para que estén interconectadas.

2.3 Fases de trabajo

El diseño y desarrollo de la página web se dividirá en 3 fases. En la primera fase se diseñarán las páginas principales. Tu empresa puede solicitar hasta 3 revisiones de dichas páginas. Una vez se apruebe el diseño, pasaremos a la segunda fase. En dicha fase se desarrollarán las páginas previamente diseñadas, se conectará la página con las redes sociales de la empresa y se adaptará para su óptima visualización en móviles y tablets. En la tercera y última fase, se le añadirán a la página web los plugins necesarios. Éstos nos permitirán posicionar la página web en los buscadores de Google (SEO) y optimizar la velocidad de carga de la página web. Finalmente, se llevará a cabo su publicación definitiva.

3. MANTENIMIENTO

Cualquier página web requiere un mantenimiento constante. No solo por las actualizaciones de diseños, textos e imágenes, sino también por posibles ataques de seguridad, administración del alojamiento y el dominio, mantenimiento de las cuentas de correo corporativo, y mucho más.

El mantenimiento incluye:

- Adquisición y mantenimiento del alojamiento (hosting) de alta velocidad
- Adquisición y mantenimiento del dominio de la página web (www.tuempresa.com)
- Actualizaciones del CMS y todos los plugins para su correcto funcionamiento
- Certificado SSL de seguridad (protección y seguridad web)
- Alojamiento de la cuenta de correo corporativo
- Informe del tráfico de la página web
- Mejora de carga y velocidad
- Asesoramiento
- Soporte las 24 horas

4. OPTIMIZACIÓN SEO

Uno de los objetivos que debe tener tu empresa es el de captar el tráfico online. Hoy en día se realizan millones de búsquedas en Google de usuarios queriendo contratar los servicios que ofrecen las empresas. Sin embargo, sin un buen trabajo de SEO (Search Engine Optimization), tu empresa no aparecerá en los resultados de dichas búsquedas. El resultado es que todos éstos usuarios acaban decantándose por la competencia, la cual sí tiene trabajado el SEO. Con esta propuesta de proyecto se incluye el trabajo SEO, para poder optimizar el posicionamiento en Google de la empresa, con el fin de que entren clientes a través de internet.

5. GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO

El objetivo de la gestión de las redes sociales es aumentar la reputación y la credibilidad de tu negocio. Tu empresa ya no tendrá que preocuparse por sus redes sociales; Cardeseo se encargará completamente de ellas: desde la creación de contenido, diseño gráfico de publicaciones y redacción de textos, hasta la publicación de todos éstos. Cardeseo garantiza el diseño y publicación de 1 post cada seis días y su respectivo story. A principios de mes se planificará el contenido a publicar y se consensuará con tu empresa. A ésta se le presentará el calendario de publicaciones mensual.